

バスケットボール部


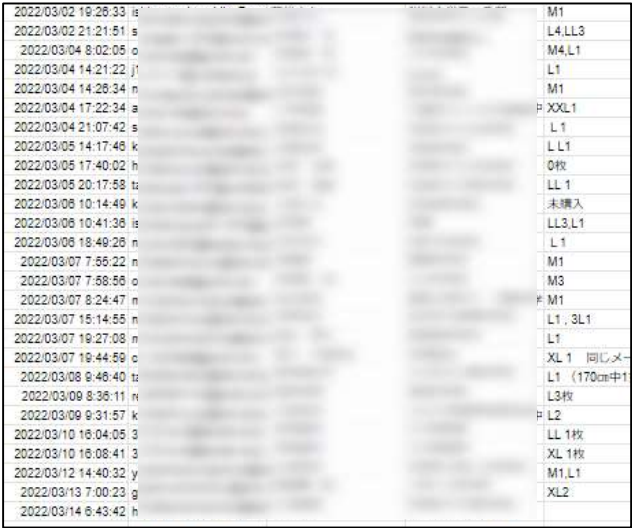
グーグルフォームを使用した T シャツ購入希望者の受付

名前 小野 智博

【ICT 活用 の 目標】

バスケットボール競技における大分県 U14 選抜・育成選手において、選抜 T シャツの購入希望を、グーグルフォームを使用することを通して、効率的に行うことができる。

【実践事例】

送信	返信
<p>○ U14 選抜・育成選手が所属するチームのコーチにグーグルフォームと T シャツデザインを送信する。</p>  <p>従来は様式を FAX し、返信をしてもらっていた。</p>	<p>○グーグルフォームに入力・送信してもらおうと下記のようなスプレッドシートが作成され、1 枚の様式でどのチームが何枚注文したのかが確認できる。</p>  <p>従来はチームごとに返信をもらっていたため、用紙の枚数が多く、また、こちらで集約する必要があった。</p>

【ICT 機器を活用する良さ】

- チームごとに FAX をする必要がなく、メールで一斉に送信できるため、時間が効率的である。
- どのチームが返信したかがすぐにわかり、希望枚数も一目でわかる。
- 用紙の紛失がないため、ミスが起こりにくい。

【改善すべき点と原因および改善案】

- ・附属中学校外の教員及び一般のバスケット関係者に回答をしてもらったため、設定を変更しなければ回答ができないことがあった。
- ・送信したチームが、自分の回答がわからなくなったというケースがあったため、設定で「回答のコピーを回答者に送信」にする必要性があった。
- ・今回はサイズと枚数をセットで入力してもらったため、それぞれの集計を別紙でださなければならなかったが、集計しやすくなるようにしたい。