問い×ICT 実践事例 19 2021.9 実施

国語科 3年

附属中学校のポスターを共同編集で制作する(3時間計画) (単元「附中『魅力』アッププロジェクト〜自分の「附属中学校 | を発信しよう〜 |)

【活動の目標】

目的や意図に応じて、社会生活の中から題材を決め、集めた材料の客観性や信頼性を確認し、伝えた いことを明確にすることができる。(思・判・表 B(1)ア)

表現のしかたを考えたり資料を適切に引用したりするなど、自分の考えがわかりやすく伝わる文章に なるように工夫することができる。(思・判・表 B(1) ウ)

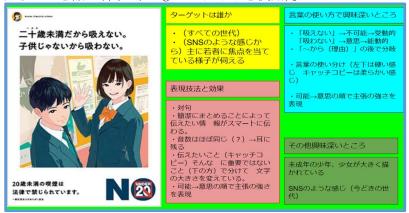
【問い】

- 大分県内の公立小学校の6年生に対し、附属中学校の魅力を一目で分かるように発信しよう。
- (1)どのような媒体が望ましいか。またその中には、どのような情報が含まれれば良いか。
- (2)魅力を伝えるキャッチコピーはどのようなものが望ましいのか。
- (3)ポスターのレイアウト等はどのようなものであれば良いか。

今回 ICT を活用した場面

A 一斉学習 / C2 共同での意見整理/ C1 発表や話合い

4人班で、ポスターのキャッチコピーの特徴について意見整理を行 い、それを基にそのキャッチコピーの効果やキャッチコピーに求めら れることを話し合う (Google スライドを使用)。



生徒の意見が反映されているスライド

【ICT 機器を活用する良さ】

- ○カラーで提示され、拡大縮小も自由度が高いので、ポスターを丁寧 に見ることが可能。(生徒の立場)
- ○交流結果がスライド上に残るので、思考の跡もある程度振り返るこ とができる。
- ○書き込みが4人同時にできるので、付箋に書き込むよりも、作業効 率は良い。

従来の活動/資料

ポスターに付箋で気付きを貼 り付け、その付箋の整理をす る中で、キャッチコピーに求 められることを話し合う。



共同での意見整理の様子



意見整理後の生徒の批評

C2 共同での意見整理 / C3 共同制作

4人班で、キャッチコピーのアイディアを出し合い、それらを基にキャッチコピーを制作する。

手書きのキャッチコピーを見 ながら、話し合う。



個々が考えたキャッチコピーとそれに対する班員からのコメント

【ICT 機器を活用する良さ】

○4人のアイディアを比べながら見ることができ、その良さや特徴などをつかみやすい。また、様々なアドバイスも文字として残すことができる。

C3 共同制作

決定したキャッチコピーを入れ、4人班でポスターを制作する。

※この活動は、本単元で付けたい力を付けるものではなく、次の単元で

行うプレゼンテーションの素材を作るための活動である。

【ICT機器を活用する良さ】

- ○すぐに訂正できるため、試行錯誤が望める。
- ○誤字・脱字が少なく、字の巧拙の差がなくなる。
- ○4人同時で作業が可能である。

【ICT 活用のポイント】

国語科が付けたい力を付けるための試行錯誤に時間を費やす

ことができたという点において効果があった。また、同グループの生徒の思考過程が、共有できるという点からも有効である。さらに、成果物を評価材料の一つにする場合、文字の巧拙など、評価には関係ない要素を排除できるという点でも有効である。

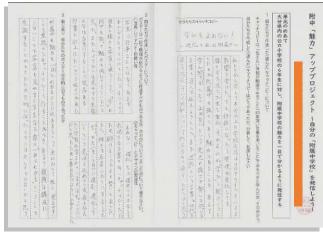
一方で、タイピングの力やアプリケーションソフトの運用能力の差によって、成果物の良し悪しが分かれてしまうということもある。評価材料に関しては、手書きのものとの併用も考えなければならない。

手書きでの制作、または、PC1 台でポスターの制作を行う。





共同制作したポスターの例



単元の振り返り